培养信任：媒体和信息素养势在必行
全球媒体和信息素养周

2022年10月24-31日

#全球媒体和信息素养周

概念说明草案

全球媒体与信息素养周

2022 年 10 月 24–31 日

主题：培育信任：媒体与信息素养的当务之急

主办国：尼日利亚

“民众和为其服务的机构之间日益脱节……

由于没有**公认的事实**和**共同的理解**而酿成越来越深的信任危机。”

——**《我们的共同议程》，**联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯

执行摘要

2022 年“全球媒体与信息素养周”概念说明概述了关涉到民众、媒体、数字平台、政府、私营部门和非政府组织的信任和团结问题，并着重介绍了去年在媒体与信息素养方面采取的一些有望成功的行动，以及媒体与信息素养如何有助于培育信任和消解不信任。

2022 年“全球媒体与信息素养周”设有七大分主题，具体如下：

1. 促进媒体与信息素养，将其作为一种可行的发展干预，促进信任、社会保护和集体团结。
2. 加快人们获得媒体与信息素养能力的步伐，与普及数字连接的增长速度齐头并进。这将确保人们在充分实现数字连接的同时，具备媒体与信息素养能力，从而能够更具辨别力地利用新的连接。
3. 努力强化媒体与信息素养，将其作为行使基本人权的一个关键组成部分，从而推进全民媒体与信息素养。

4. 推广新的教科文组织《媒体与信息素养课程编制指南全球准则》和补充资源《具备媒体与信息素养的公民：批判性思考，动脑筋点击》（第二版教科文组织《面向教育工作者和学习者的媒体与信息素养示范课程》），以及“应对阴谋论：教育工作者须知”这一工具。

5. 开发创新方法，以消弭在获取媒体与信息素养方面的不平等。

6. 建立伙伴关系并提供资金，在社会各级媒体与信息素养发展中增进信任和团结。

7. 在组织、机构、国家和地区层面鼓励和促进媒体与信息素养（MIL）政策，以确保公平和合乎道德地获取优质信息。

上述分主题为在世界各地开展包括专题会议和青年议程论坛的行动/活动庆祝“全球媒体与信息素养周”提供指导。其目标是推动在以下方面取得进展和可衡量的成果：促进媒体与信息素养，将其作为一种可行的发展干预，在当今这个信任日渐流失、各国为和平与安宁而奋斗的世界中培育信任。

背景和去年亮点

在联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯先生的报告《我们的共同议程》中，世界各国领导人作出了 12 项承诺。在这些承诺中，古特雷斯先生强调，信任和团结的价值观是促进共同利益的社会凝聚力和社会突破的粘合剂。

然而，严峻的现实是，信任因素正在受到侵蚀。“人们正在日益背弃相互信任和团结互助的价值观，而这些价值观正是我们重建世界、为民众和地球确保一个更美好、更可持续的未来所需要的。”[1]造成这种现象的原因不尽相同，包括日益加剧的虚假信息、仇恨言论、不平等以及缺失公平性和透明度，包括在数字空间中。2022 年《爱德曼信任度晴雨表》发现，人们对虚假信息的担忧程度达到有史以来最高水平。在过去几年里，人们对政府和媒体的信任逐渐流失。[2]信任的丧失危及对民主的保护。[3]

---

1 见联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯先生的报告《我们的共同议程》（原文第 3 页）。

2 2022 年《爱德曼信任度晴雨表》（原文第 5 页）。

3 《欧洲联盟公报》，“欧盟理事会关于不断变化的世界中的媒体素养的结论”，（2020/C 193/06），2020 年 6 月 9 日。

要扭转这一趋势，需要采取双管齐下的方法。个人、团体、机构和社会必须联合起来，构筑信任，消解不信任。不信任的恶性循环对社会稳定和可持续发展构成威胁，因为当人们不先加以查证即选择不予信任时，和平辩论的机会便不复存在。[4]几十年来，在国际上，利益攸关方所奉行的媒体与信息素养模式是，人们应该对来自媒体和政府的信息持怀疑态度。教科文组织则倡导另一种媒体与信息素养框架并就此提出了国际标准和工具，该框架重点强调，人们必须发展自由、独立和多元化的媒体并认识到这种媒体的不可或缺性。媒体与信息素养的一个基本原则必须是，知道哪些信息来源值得以及为什么值得信任。同理而论，媒体与信息素养亦强调了为什么数字通信平台和媒体组织也必须努力获得信任。

政府、媒体、数字通信公司、其他企业和非政府组织能够而且必须为所需的紧急变革作出贡献。确保信息质量是在所有机构之间构筑和培育信任的最有效途径。[5]例如，人们对科学信息和科学调查方法的信任正在受到侵蚀。这种对科学有效性的损害对社会构成严重威胁。COVID-19大流行期间，我们就看到这种情况在真真切切地上演。应对当今时代的这一挑战，需要有复杂的政策、超越地理、文化和政治制度限制的监管和自我监管机制，以及基于伦理考量的媒体框架。信任项目提出了八项有助于媒体获得民众信任的指标，其中包括意见反馈的可操作性、声音的多样性、引用和参考，以及记者专门知识。[6]

同样重要的是，要确保每个人都能通过媒体与信息素养获得必要的批判性思维能力，以便能够评估他们所收到的信息以及他们所制作并与他人分享的信息的质量。[7]如果在保证实现具备媒体与信息素养的社会的同时，再努力推动可靠和经核实的信息，那么构筑信任和消解不信任的可能性就会增加。

---

4 同上。
5 2022 年《爱德曼信任度晴雨表》（原文第 36 页）。
6 8 个信任指标，信任项目：https://thetrustproject.org/（2022 年 4 月 8 日检索）。
7 《欧洲联盟公报》，“欧盟理事会关于不断变化的世界中的媒体素养的结论”，（2020/C 193/06），2020 年 6 月 9 日。

在推进全民媒体与信息素养方面，仅过去一年时间，就已取得重大突破性进展：

1. 联合国大会关于媒体与信息素养的第 75/267 号决议（2021 年）特别呼吁世界各国“制定和执行与促进媒体与信息素养有关的政策、行动计划和战略……”。
2. 继上述联大决议宣布每年庆祝“全球媒体与信息素养周”之后，2021 年“全球媒体与信息素养周”是在联合国层面举行的首次庆祝活动。
3. 2021 年，包括非洲联盟、阿拉伯联盟、亚洲合作对话、欧盟委员会、经济合作与发展组织和太平洋岛屿论坛在内的地区政府间组织首度承诺，将致力于在地区层面促进媒体与信息素养，并加强利益攸关方之间的全球合作。
4. 2021 年，欧盟委员会、瑞典国际开发合作署、挪威外交部、日本外务省、伊斯兰世界教科文组织、阿拉伯联盟、推特和谷歌呼吁其他利益攸关方以捐助方和合作伙伴的身份加入其中，以便争取资源，用于支持媒体与信息素养计划。
5. 在 2021 年互联网治理论坛和 2021 年“全球媒体与信息素养周”期间，政府间组织、民间社会、社交媒体和媒体的高级别代表首次携手探讨数字空间的媒体与信息素养问题。代表们一致认为，亟需推动建立一个关于私营/数字通信公司促进媒体与信息素养的国际多利益攸关方框架。
6. 各利益攸关方呼吁设立国际媒体与信息素养基金。

借助媒体与信息素养培育信任

考虑到上述背景，谨呼吁国际社会不仅要重申和扩大对全民媒体与信息素养的承诺，还要制定旨在培育信任的媒体与信息素养新举措。

媒体与信息素养通过使民众和机构具备以下能力，为信任提供支撑并减少不信任：

- 在分享信息之前，先批判性地倾听、阅读和核实。
- 促进获取和了解有关人权、数字权利和隐私权的信息。
- 在信息和数字领域的主要利益攸关方中推动透明和伦理意识。

- 倡导信息自由和表达自由。
- 促进与人、信息和数字空间进行有辨别力的互动。
- 加强对话平台。
- 以恰当的心态和态度去思考和分析信息和通信平台。
- 整体把握信息，洞察相关不信任问题的细微之处。

具备媒体与信息素养的人能够更好地与政府、媒体、社交媒体和他们圈子里的企业就他们所分享信息的质量进行对话。

2014 年，教科文组织和欧盟委员会试行了媒体与信息素养这一概念，以根据如下关键原则建立对媒体的信任：

- 媒体与信息素养能力不应仅侧重于自我保护，还应侧重于机构职责/义务。
- 优先考虑具有如下之效的媒体与信息素养：能够使人们了解媒体、数字传播平台、政府、企业和非政府组织作为对发展和治理至关重要的信息之传播者的职能，以及他们履行这些职能的条件。
- 注重可增进人们对其线上和线下权利（包括信息自由权、表达自由权和隐私权）之理解的媒体与信息素养能力。
- 重点指出并非所有信息都是媒体信息，而且有很多信息不是数字信息。
- 强调媒体与信息素养能力，使人们认识到各种形式的信息中潜在的偏倚以及个人、经济和政治动机。
- 让人们了解商业和社会营销如何助力各种经济发展，以及如何维系媒体、数字平台、政府、企业和非政府组织。
- 使人们能够认识到，培育对社会机构的信任有其必要性……但不是盲目的信任。媒体与信息素养能够让人看得透彻并建设性地看待问题。

2022 年分主题

2022 年“全球媒体与信息素养周”鼓励所有利益攸关方围绕这些主题以及下列分主题在当地组织开展活动。

- 促进媒体与信息素养，将其作为一种可行的发展干预，促进信任、社会保护和集体团结：确保媒体与信息素养学习能够增进对关涉到以下方面的促进透明和伦理意识对话的理解：
  - 政府
  - 数字通信平台
  - 媒体
  - 其他企业和机构
  - 非政府组织
  - 其他文化、种族、宗教、社会和经济背景、性取向、性别等群体。
- 加快人们获得媒体与信息素养的步伐，与数字连接的普及齐头并进。
- 促进媒体与信息素养，将其作为行使基本人权的一个关键组成部分：促进全民媒体与信息素养本身既是目的，也是促进人权和对话意识的一种手段。
- 推广教科文组织的新资源《媒体与信息素养课程编制指南全球准则》和补充资源《具备媒体与信息素养的公民：批判性思考，动脑筋点击》（第二版教科文组织《面向教育工作者和学习者的媒体与信息素养示范课程》），以及“应对阴谋论：教育工作者须知”这一工具：将媒体与信息素养视为技能提升和终身学习。
- 开发创新方法，以消弭在获取媒体与信息素养方面的不平等。
- 建立伙伴关系并提供资金，在社会各级媒体与信息素养发展中增进信任和团结。
- 在组织、机构、国家和地区层面鼓励和促进媒体与信息素养政策，以确保公平和合乎伦理地获取优质信息。

方案内容草案

1. 特别会议：媒体与信息素养：促进更透明的数字公域
2. 工作场所中的媒体与信息素养
3. 媒体与信息素养和传播透明度
4. 媒体与信息素养增进对媒体和选举进程的信任
5. 中小学媒体与信息素养课程促进文化间对话和建设和平
6. 特别会议：具备媒体与信息素养的城市：数据收集和信任因素
7. 特别会议：全球媒体与信息素养周“邂逅”世界城市日
8. 特别会议（多场）：青年媒体与信息素养议程论坛
9. 媒体与信息素养、信息获取和表达自由：发挥合力，重塑信任
10. 人工智能和元宇宙时代的媒体与信息素养
11. 媒体与信息素养：全民启蒙
12. 媒体与信息素养：传播让社区更美好
13. 媒体与信息素养促进复原力和繁荣发展
14. 媒体与信息素养促进人权
15. 不信任削弱民主：体验和媒体与信息素养解决方案
16. 自动内容审核以及不准确性和审查制度带来的挑战
17. 错误信息和虚假信息时代的媒体和选举：媒体与信息素养中蕴含何种解决之道？
18. 媒体与信息素养减轻虚假信息的后果和对治理的影响
19. 特别会议（多场）：对话全球媒体机构和数字平台——Facebook、谷歌、推特、路透社、美联社等。
20. 对话基层：提供农村社区媒体与信息素养启蒙平台
21. 关于媒体和数字平台信任的女性跨代对话

22. 特别会议（多场）：数字技术中的年轻女性——媒体与信息素养之于批判性思维的地位

23. 特别会议（多场）：欺诈行为与信任挑战

24. 数字空间中的媒体与信息素养：青年参与

25. 特别会议（多场）：全球对话——媒体与信息素养、图书馆和信任

26. 特别会议（多场）：与政府和民间社会的全球对话——在中小学校促进媒体与信息素养以在一个陷入困境的世界中浇灌信任的未来

27. 特别会议：教科文组织—推特空间——构建全球信任天地

28. 特别会议（多场）：与教师进行关于媒体与信息素养和信任问题的全球对话

29. 媒体与信息素养与新闻素养中的人工智能

30. 创新媒体与信息素养学习途径

31. 媒体与信息素养的新型跨学科和创新应用

32. 科学方法和科学素养因媒体与信息素养而变得简单

33. 媒体与信息素养与文化素养相遇：信任的助推器

34. 数字平台失信与算法偏见

35. 媒体与信息素养、媒体和心态：对选择性理论和信息寻求行为的评估

36. 媒体与信息素养促进提升全球公民意识：相互理解和信任的价值观

37. 应对阴谋论：媒体与信息素养方法

38. 后疫情时期信通技术的家庭应用：具备媒体与信息素养的父母，该信任什么？

39. 对话土著社区：媒体与信息素养增进信任

40. 特别会议：教科文组织媒体与信息素养联盟和教科文组织媒体与信息素养与文化间对话大学网络会议

41. 为媒体与信息素养供资：致合作伙伴呼吁书

成果和应交付产出

- 为实现“联合国秘书长的报告《我们的共同议程》”中提出的相关目标所需的集体行动作出贡献，特别是通过动员媒体、数字平台、政府、企业、国际发展组织和社区性组织，促进媒体与信息素养，以构筑信任和团结。
- 起草关于媒体与信息素养作为一项基本人权的关键建议。
- 启动一个关于媒体与信息素养的国际多媒体平台。
- 重申国际社会亟需调拨必要的财力和人力资源，用以增加人们获得媒体与信息素养的机会。
- 提供可用于帮助社会发展一种以更具辨别力的方法来对待在任何情况下收到、听到和读到的信息的科学方法。
- 取得关键利益攸关方对在整个信息和数字领域培育和增进信任的承诺。
- 将发现真理和确保信任的认识论方法概念化。

青年议程论坛

教科文组织努力使青年具备媒体与信息素养能力，从而提高青年获取和核实信息和媒体内容以及利用技术力量的能力。当其权能得到增强，青年可以成为媒体与信息素养发展和传播的共同领导者和共同创造者。具备媒体与信息素养的青年可为建设一个基于信任和团结的社会作出贡献。

有鉴于此，自2016年以来，教科文组织在一年一度的“全球媒体与信息素养周”期间一以贯之地为青年人专设一个平台，即青年议程论坛。论坛旨在凸显确保青年参与媒体与信息素养相关计划、倡议和活动的重要性，并动员青年作为领导者和同伴教育者参与开发和传播媒体与信息素养知识和资源。

今年，论坛将在 2022 年“全球媒体与信息素养周”的总主题之下，围绕“具备媒体与信息素养的青年参与增进信任和团结”这一议题展开讨论。

第四届“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”

“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”，为世界各地的青年和青年组织切实参与开创创新型媒体与信息素养学习模式提供机会。继前三届成功举办之后，第四届“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”将在 2022 年“全球媒体与信息素养周”期间举行。教科文组织及其合作伙伴将呼吁世界各地的青年参与这场在线编程马拉松，结合今年的主题，为一系列明确的社会挑战设计创新性解决方案。

当地中小学、大学、青年中心和青年组织的青年，以及全球各地的青年领袖，均在邀请之列。“编程马拉松”获奖团队和成果将在“全球媒体与信息素养周”青年议程论坛上宣布。

2021 年“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”的主题是“解锁媒体与信息素养，创造美好未来”。共有来自 **45** 个国家的 **85** 个团队参加该届“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”，经评选，有 **6** 个团队获奖。

围绕全球+地区活动进行的线下/线上庆祝活动

谨呼吁世界各地的媒体与信息素养利益攸关方，于“全球媒体与信息素养周”期间及前后，也即 2022 年 9 月/10 月/11 月期间，在各自的社区、城市、自治区或地区组织和登记与媒体与信息素养有关的线上/线下活动。

为跟进 2021 年启动的、旨在促进地区性和国际性媒体与信息素养合作的努力，邀请地区政府间组织、多边组织和联合国机构/基金/方案与教科文组织合作，牵头开展地区性“全球媒体与信息素养周”活动。

所有活动必须通过点击 2022 年“全球媒体与信息素养周”官方网站上提供的链接进行登记。已登记的活动，将在“全球媒体与信息素养周”官方网站上予以公布。对于重大活动，将通过教科文组织的新闻稿和通讯予以重点介绍和宣传。

2021 年 10 周年庆祝活动期间，共在全球 85 个国家举办了 800 多场活动。

其他在线参与

除了动员在世界各地举行线上/线下庆祝活动、混合式专题活动和第四届“全球媒体与信息素养青年编程马拉松”之外，2022 年“全球媒体与信息素养周”的在线互动还将涵盖其他内容，包括：1）通过教科文组织“媒体与信息素养点击”社交媒体渠道分发用于线上/线下学习的微学习内容，2）#GlobalMILWeek 和 #MediaandInfoLiteracy社交媒体运动，3）与社交媒体平台合作，4）与教科文组织其他部门、联合国机构/基金/方案以及双边合作伙伴协调，5）邀募社交媒体名人和演艺人士参与，以及 6）举行一系列在线全球对话，以促进有关媒体与信息素养的对话，增进主要利益攸关方之间的信任。

教科文组织合作伙伴牵头的 2022 年全球媒体与信息素养奖项

全球媒体与信息素养奖项由国际指导委员会和教科文组织媒体与信息素养联盟成员独立牵头负责。全球媒体与信息素养奖项的表彰对象是，以创新方式将媒体与信息素养纳入自身工作和相关活动的信息/图书馆、媒体和技术专家、教育工作者、艺术家、活动人士、研究人员、政策制定者、非政府组织、协会和其他团体。具体而言，奖项表彰的是教育、研究、政策、宣传、传媒和传播以及信息六个领域内的卓越表现和领导力。

全球媒体与信息素养奖项每年在“全球媒体与信息素养周”专题会议上颁授。2022 年，全球媒体与信息素养奖项由国际指导委员会和教科文组织媒体与信息素养联盟成员牵头负责。

欲了解有关奖项类别和评选标准的详情，请登录“全球媒体与信息素养周”和教科文组织媒体与信息素养联盟网站。

获奖者将被邀请参加 2022 年“全球媒体与信息素养周”混合式专题会议，并将在该专题会议的专门环节上领受由教科文组织媒体与信息素养联盟成员颁发的证书以及其他表彰。

诚邀合作伙伴为全球媒体与信息素养奖项提供资金或实物捐助，并就其可能特别有兴趣支持的新的奖项类别提出建议。

2021 年，有 6 个（位）组织/个人受到表彰并获颁全球媒体与信息素养奖项。

结语

2022 年“全球媒体与信息素养周”将目标明确地致力于在国际发展议程上重申和加快媒体与信息素养发展，并在这方面发挥决定性作用。它将通过动员前所未有的广泛利益攸关方，推动将媒体与信息素养活动纳入全球年度主要日程。其目标是，通过在 2022 年期间在地域覆盖面和活动数量方面达到空前水平，为未来几年实现指数级增长奠定步调。为此，我们必须共同努力。

因此，本概念说明呼吁采取行动，激发切合国际背景并与这些主题相关的创意和计划。随着全球范围内善意的不断累积，2022 年“全球媒体与信息素养周”可切实推进如下努力：借助媒体与信息素养重塑和培育信任，以及普遍促进媒体与信息素养。

附件：媒体与信息素养与可持续发展目标

虽然媒体与信息素养关乎所有可持续发展目标，但可特别关注如下目标：

- 可持续发展目标 4：具体目标 4.6（“确保所有青年和大部分成年男女具有识字和计算能力”）和 4.7（“确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能”），具体做法是让青年和成年人掌握关键的信息、媒体和数字能力，从而促进优质教育、全球公民意识以及建设和平。
- 可持续发展目标 5：具体目标 5.b（“加强技术特别是信息和通信技术的应用，以增强妇女权能”），具体做法是提高人们在各类媒体和数字平台上识别和打击性别陈规定型观念、仇恨和种族歧视的能力。
- 媒体与信息素养在实现可持续发展目标具体目标 13.3 和 12.8 方面也起着至关重要的作用，它可增强知情决策能力，提升社区适应和减缓气候变化的能力，以及提高对可持续发展和与自然和谐相处的生活方式的认识。
- 可持续发展目标 16 具体目标 16.10（“确保公众获得各种信息，保障基本自由”）和可持续发展目标 11（“建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区”），具体做法是提高公民对其信息获取的批判性认识；增进他们在这方面的沟通能力、基本自由以及对信息的批判性评价和利用，以建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市。